

Aus Lungau wurde Salzburger Lungau

Ferienregion setzt unter anderem auf die Strahlkraft der Geburtsstadt Wolfgang Amadeus Mozarts.

made in
SALZBURG

■ LUNGAU (pjw). Bekanntheit schaffen, um Nachfrage zu generieren sowie Nachfrage schaffen, um Bekanntheit zu erzeugen: dies ist das oberste Kommunikationsziel der Ferienregion Salzburger Lungau. „Der Außenauftritt als Salzburger Lungau gewinnt aufgrund der geografischen Zuordnung in der Kommunikation an Bedeutung und stärkt den Kern unserer Tourismusregion“, erklärt Martin Sag-

meister, der Obmann der Ferienregion Salzburger Lungau.

Relaunch im Jahr 2013

Offensiv kommuniziert wird die Marke „Salzburger Lungau“ seit 2013, hier gab es einen Relaunch. Besonderes Augenmerk der touristischen Positionierung als „Salzburger Lungau“ im Sommer/Herbst 2013 lag auf Punkten wie etwa die Stärkung bzw. der Imageaufbau der Marke, die Integration der Lungauer Werte ins touristische Konzept, die Nutzung von Synergien bei themenübergreifenden Angeboten, z. B. dem UNESCO-Biosphärenpark, oder auch auf bereits bestehende landesweite Strategien und Konzepte wurde zurückgegriffen.

Themenwelten gebildet

Aufgrund seiner Vielfältigkeit und seines Angebotsspektrums ist der Salzburger Lungau sehr

komplex. Um dennoch eine gezielte Vermarktung in den Hauptmärkten zu garantieren, wurden Themenwelten gebildet, die ihn mit deren Werten bzw. Inhalten von anderen Destinationen unterscheiden: „SkiLungau“ und „Lungo“, Almsommer/Bauernherbst, Genussregion, Brauchtum/Kultur & Tradition, Aktiv im Winter und Sommer, sowie eine eigene Themenwelt zum UNESCO-Biosphärenpark. „Aufgrund der Themenwelten ist es möglich, bei themenübergreifenden Produkten und Angeboten Synergien optimal zu nutzen. Ein gutes Beispiel der themenübergreifenden Vermarktung stellt der UNESCO-Biosphärenpark Salzburger Lungau dar. Dieser ist beinahe in alle Themenwelten integriert, bildet jedoch auch eine eigene.“, erklärt Andrea Moser-Dengg, Geschäftsführerin der Ferienregion Salzburger

Aus Lungau wurde Salzburger Lungau



„Natürlich. Aktiv. Traditionell“ – diese Begriffe beschreiben die Inhalte des Salzburger Lungaus. Foto: Peter J. Wieland

Lungau. Sie führt aus: „Wären die Inhalte bzw. Werte des Salzburger Lungaus in drei Wörtern

zu beschreiben, so wären dies ‚Natürlich. Aktiv. Traditionell‘, welche mit ihren Inhalten gefüllt

wiederum eine Unterscheidung zu anderen Destinationen ermöglichen.“